



Ялунина Надежда, креативный директор ювелирного холдинга «РИНГО».

Надежда Болеславовна, по доброй традиции, начнем интервью с приветственного слова?

Конечно! Мне всегда очень приятно обращаться к нашим читателям, партнерам, коллегам и просто искренним поклонникам драгоценных украшений от РИНГО! Ведь это самые любимые и дорогие для нас люди, именно для них мы создаем каждую коллекцию, их любим радовать и удивлять. Я надеюсь, что год начался удачно, и желаю, чтобы каждый день и каждый час приносил вам новые эмоции и впечатления. Ведь наша жизнь состоит из драгоценных моментов, которые нужно замечать!

Насколько я помню, под девизом «Драгоценные моменты жизни» ювелирный холдинг РИНГО провел 2011 год?

Правильно помните. Мы решили, что 2012 год не должен лишиться такого

РИНГО В ЛИЦАХ

лозунга. Чтобы заметить, как жизнь прекрасна, достаточно только оглянуться вокруг. У фонтана целуются юные влюбленные, малыш играет солнечным зайчиком, который отражается от мамино кольца, кружится в воздухе школьный вальс, потому что для выпускников прозвучал последний звонок. Все это – те самые драгоценные моменты, которые хочется запомнить навсегда. И ювелирный холдинг РИНГО знает, как остановить время, и спрятать солнечный блеск самого счастливого дня в шкатулку памяти. Ювелирные украшения на это способны. Первый танец молодоженов и полет букета невесты хранится в обручальном кольце. Теплота ребенка и его смех – в бриллиантовых серьгах, подаренных мужем по случаю рождения первенца. Мы будем по-прежнему хранить ваши эмоции и предлагать украшения, достойные самых незабываемых минут вашей жизни!

Разве можно сравнивать чувства и драгоценности?

Конечно. Ведь украшение – это не просто холодный камень в драгоценной оправе. В каждой коллекции воплощается душа дизайнера, который наделяет украшения особенным живым характером, творит красоту, которая будет жить вечно. Авторы наших коллекций – не небожители, это живые люди, у которых свои переживания, свой опыт, знания и отношение к жизни. Для того, чтобы поклонники марки лучше понимали, как украшения появляются на свет, мы решили начать проект «Ювелирный дизайн», в котором представим создателей самых

ярких и знаковых коллекций. Это непростая идея – пригласить всех буквально в творческую мастерскую, раскрыть тайны и секреты мастерства, но только так можно по-настоящему понять и почувствовать, как создается красота, от первого шага до последнего.

А как же быть с другими проектами, которых с нетерпением ждут жители Екатеринбурга и Красноярска? Например, будет ли в этом году Обручальный марафон?

Да! Начиная новые проекты, мы не собираемся отказываться от старых. Ювелиры, как никто другой, верны традициям, и ОБРУЧАЛЬНЫЙ МАРАФОН 2012 готовится к старту! Кстати, в нем могут принять участие не только молодожены. Ведь свадьбы бывают золотыми и серебряными, платиновыми и рубиновыми. Думаю, это отличный повод подарить себе еще один драгоценный день любви и симпатии, а на память о нем обзавестись кольцами! Мы живем не только для того, чтобы накопить драгоценный опыт, которым можно поделиться с потомками. Мир состоит из маленьких и больших радостей, которые можно и нужно отмечать подарками. Кстати, ювелирную шкатулку тоже можно передать по наследству, ведь фамильные драгоценности – это не только прекрасная традиция, но и выгодное вложение капитала.

С любовью,
Ринго!

РИНГО КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

8–10 марта	Специализированная выставка WEDDING SHOW URALS 2012. Екатеринбург, ЦМТЕ, 2 этаж, стенд РИНГО
15 марта	День Рождения Diamond Atelier РИНГО
12–22 апреля	Выставка украшений РИНГО в ювелирном салоне «Революция», торговый центр «Максим», Владивосток
15 апреля	Старт акции ОБРУЧАЛЬНЫЙ МАРАФОН 2012 в Екатеринбурге и Красноярске
19–22 апреля	Ювелирный салон Сибири – 2012, Красноярск, МВДЦ
1 мая	С днем весны и труда!
15 мая	Первый розыгрыш акции ОБРУЧАЛЬНЫЙ МАРАФОН 2012. Екатеринбург – программа «Утренний экспресс» на 4 канале. Красноярск – программа «Новое утро» на ТВК.
Май 2012	Открытие фирменного салона в городе Пермь
30 – 3 мая июня	XI Международная выставка «НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ». Москва, ВВЦ, павильон № 75, стенд С-110, РИНГО

РИНГО HISTORY

КОЛЬЦО «СКЕРЦО» SCHERZO

Это кольцо нельзя назвать обычным драгоценным украшением. Ювелирам удалось заключить в оправу чувственный и капризный дух итальянской музыки. Игра камней переключается с легкими звуками нот, создавая искренний гимн совершенной красоте, по-женски кокетливой и грациозной. Необычная форма кольца привлекает внимание, и заставляет прислушаться к мелодии, которая рождается в золотых и бриллиантовых переливах, и остается с нами навсегда. Кольцо достойно отдельного имени, как всякое произведение искусства, созданное подлинным мастером

РИНГО NEW коллекция M-ORE



Анна Лукьяненко, Екатерина Газеева, Ангелина Лепехина

Что вдохновило вас на создание подобной коллекции?

Идея появилась, когда мы взяли в руки танзанит. Это камень синего цвета, поразительной глубины и изменчивости. Нам показалось, что он шепчет легенды о морских глубинах, подводных царствах и скрытой силе редких по красоте минералов. В украшениях, где камень доминирует, дизайн и технические приемы во многом зависят от центрального камня и подчиняются ему.

Почему вас привлекла морская тема? Дело в легендарной изменчивости волн, или это как-то связано с материалами, из которых изготовлены украшения?

Море, море... Кто может остаться равнодушным, глядя на него? Волны переливаются, как перламутр, в пенных гребнях запутались сверкающие солнечные блики, с которыми играют разноцветные рыбки. Все это мы взяли для своей коллекции, чтобы каждый мог взглянуть на украшение, и вспомнить беззаботное южное лето, пляжи и запах магнолий. Здесь, на Урале, зима длится слишком долго, мы привыкли к графичным, холодным краскам – черной, белой... Нам хотелось создать яркую и выразительную коллекцию.

Главные отличительные особенности этой коллекции? Чем она привлекательна?

Чтобы подчеркнуть уникальность каждого камня, мы создали вокруг него историю – обрамление. Поэтому формы украшений ассиметричны, присутствует декоративная фактура, игра с цветом и блеском металла. Рельефная оправка великолепно оттеняет глубину и насыщенность танзанита, создавая стильный контраст между природной выразительностью камня и текучей пластикой декора. Благодаря необычности камней и оправы, каждое украшение получилось уникальным и неповторимым, как морская стихия.

Зависит ли созданная коллекция от характера дизайнера? Что вкладывает мастер в свое детище?

Несомненно, зависит. Но хочется отметить, что коллекция «M-Оре» – это не просто коллекция одного автора, это работа целой команды дизайнеров. Нам понравилось работать в команде – художники вложили в коллекцию свои представления о морской стихии, воспоминания о детских сказках про русалок и тритонов, счастливых морских приключениях. Поэтому у нас получилась такая многогранная и необычная ювелирная симфония волн и ветра, где каждое украшение играет свою ноту, имеет оригинальный характер, но вместе они сочетаются удивительно гармонично, в духе общей темы. Мы вложили в коллекцию стремление к свободе, и способность постоянно изменяться, оставаясь при этом самим собой.

Какие технические приемы вы использовали при создании коллекции?

Работа была интересной и сложной, и состояла из множества этапов. После разработки технологичной 3D модели, был длительный процесс изготовления украшений. Приоткрывая завесу тайны, хочется рассказать: эффект «старения» и некий намек на ретро-стилистику появился за счет использования желтого «евро золота» 585 пробы, покрытого черным родием. Этот прием не только технологичен, но еще и ультрамоден в этом сезоне. Чернение добавляет украшениям остроту, придает стильности и винтажный шарм. Винтаж – это один из главных ювелирных трендов 2012 года, и это неудивительно. Стиль и характер всегда возвращаются в моду, а украшения «с историей» ценятся особенно. Такую драгоценность можно надеть к современному платью или старинному костюму – везде она будет выглядеть великолепно, привлекая множество восхищенных взглядов.

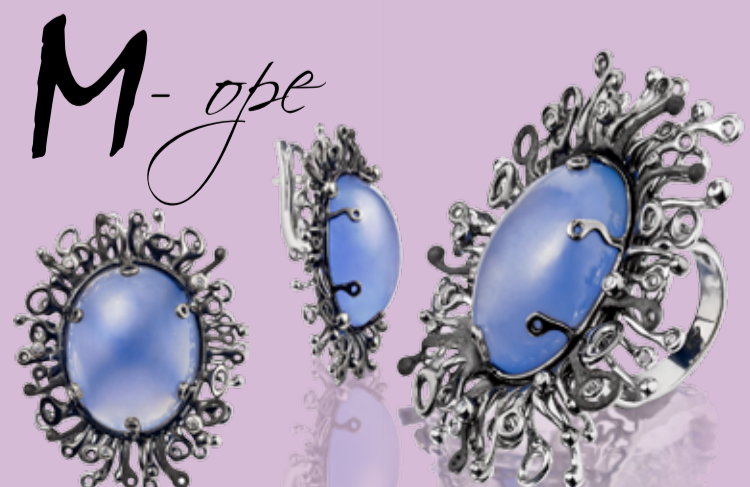
Вы помните, как появился первый эскиз? Отличается ли получившаяся коллекция от исходной идеи?

Создавая наброски, никогда не знаешь, в каких глубинах в итоге ты окажешься. От первоначального замысла, до конечного продукта – трудный путь. Ты должен донести свою идею, сформулировать визуальный образ, продумать технологию... и еще много-много всего!

Подчинить все это своей идее, донести до других участников команды: модельеров, технологов, высококлассных ювелиров, сделать их сопричастными к созданию коллекции – сложная и трудная работа, но именно так возникает украшение, в котором тесно переплетаются авторская идея и мастерство создателя. На свет появляется новая драгоценная жизнь.

Для кого создавалась коллекция? Какой вы представляете себе идеальную аудиторию, для которой работаете?

Идеальная аудитория – конечно женщина, нежная, очаровательная, глубокая и таинственная. Она любит цвет, поскольку в нашей коллекции много удивительных красок и оттенков. Она любит перемены, флирт, кокетство и красоту. Она любит жизнь, и живет, наслаждаясь каждым прекрасным мгновением!





Пять любопытных фактов о коллекции EVOLUTION

Коллекция получила признание экспертов в области ювелирного дизайна, заняв 1 место на выставке «JUNWEX» в 2011 году в номинации «Коллекция сезона».

Презентация коллекции состоялась в декабре 2011 года. Уникальные проекции 3D mapping поддерживались звуками симфонического оркестра.

За первые сутки после презентации коллекции было продано пять украшений, попавших в наш ТОП лист.

В Красноярске одна семейная пара приобрела сразу пять украшений из этой коллекции.

В украшениях впервые использовался рутений – редкий металл, встречающийся в миллионы раз реже золота.

Автор коллекции EVOLUTION – дизайнер Сергей Королев

В 2002 году Сергей закончил Уральскую государственную архитектурно-художественную академию и стал художником ювелирной марки РИНГО.

Еще в прошлом тысячелетии вместе с друзьями он организовал группу «Сансара», ее первый концерт состоялся в июне 1997 года.

Музыка, дизайн и живопись – их союз принес успех!

В 2005 году коллекция «Моди» завоевала Гран При международной выставки. С той поры наступила эра коллекций.

Работы Королева ежегодно отмечаются высшими наградами в области ювелирного дизайна. Продолжение следует...

Эволюция – движение к совершенству.
Каждо все движется в этом направлении.
S. Q.



EVOLUTION

Великая тайна творения мира.
Тайна возникновения и становления жизни.
Тайна появления живого из мертвого, большого из малого...
Тайна вселенского чрева, рождающего огромное разнообразие форм живой материи и неохватное множество путей развития...

Что это для нас – обитателей крохотной планеты, затерянной в глубинах космоса? Умопостижимое пространство природы, уложенное под препарирующий скальпель исследователя, или сокровенная территория божественного промысла?..
И где наше собственное место в бесконечной, живой, восходящей круговерти, имя которой – ЭВОЛЮЦИЯ?...



16 декабря 2011 года в отеле Радуга состоялась фантастическая презентация новой коллекции «EVOLUTION».

Современные технологии сплелись с мировым классическим наследием. Уникальные проекции 3D mapping рассказали о зарождении коллекции и о смысле бытия. Видеопрезентация сопровождалась музыкой в исполнении Концертного симфонического оркестра Уральской государственной консерватории (Екатеринбург), под руководством дирижера Антона Шабурова. Шоу завершило выступление Экцентрик-балета Сергея Смирнова.



РИНГО НАВСЕГДА – ОБРУЧАЛЬНЫЙ МАРАФОН 2011

ИНТЕРВЬЮ С ПОБЕДИТЕЛЯМИ АКЦИИ «ОБРУЧАЛЬНЫЙ МАРАФОН 2011»



Нина и Давид Парджиани

Обручальный марафон – традиционная акция РИНГО. А что для вас значат эти слова?

Для нас обручальный марафон – это удачная акция, неожиданный и очень приятный подарок для нашей семьи.

Покупка обручальных колец для нас оказалась настоящим обручальным марафоном. День свадьбы был совсем близок, но кольца ещё не были куплены. Поэтому в один из дней нам пришлось устроить

Екатеринбург

настоящий забег на длительную дистанцию в поисках колец нашей мечты. Побывали во многих ювелирных магазинах, но к финишу с победой пришли в РИНГО.

Когда вы узнали, что стали победителем акции, то что почувствовали?

Не сразу поверили, что мы стали главными победителями ОБРУЧАЛЬНОГО МАРАФОНА. Осознали это, когда уехали домой на нашем новом автомобиле. Мы как раз собирались приобрести второй автомобиль, а тут такой подарок. В нашей семье это второй Nissan Note!!! Отмечали в ресторане в кругу родных и друзей.

Вы помните, как выбрали обручальное кольцо? Какой была ваша первая мысль, когда вы увидели кольцо, которое купили? Давала ли вам советы будущая жена, или вы, как мужчина, приняли решение единолично?

Мы с Ниной советуемся и принимаем решения всегда вместе. Вся свадебная подготовка прошла в совместных

обсуждениях и пожеланиях, поэтому и кольца мы выбрали вместе. Идя в магазин, мы уже представляли кольца, которые хотим купить. Осталось только найти магазин, в котором такие кольца продавались. Им оказался салон обручальных колец OBRUCHALKA.ME. Первая мысль была – вот, наконец, наши поиски увенчались успехом и это именно то, что нам нужно!

Как говорится – хорошее дело «браком» не назовут. Что вы можете пожелать тем, кто только собирается жениться? Универсальный совет молодоженам?

Необходимо уважать, доверять и проявлять друг к другу внимание – одним словом – любить! Наш семейный девиз: "Сказать я тебя люблю" займет несколько секунд, показать как – всю жизнь...



Марина Михайлова

Обручальный марафон – традиционная акция РИНГО. А что для вас значат эти слова?

Обычно «обручальным марафоном» называют суматошный забег перед свадьбой – выбор платья, колец, цветов, банкетного зала, и так далее. Однако акция РИНГО помогает женихам и невестам значительно сократить эту нервную гонку, поэтому теперь словосочетание «обручальный марафон» означает гораздо более приятную

Красноярск

вещь. Для меня акция не стала первым шагом в семейную жизнь. Мы с мужем решили отметить годовщину новыми обручальными кольцами. И, как видите, удачно решили!

Вы азартный человек? Надеялись ли вы выиграть?

Да, я верила, что мне достанется главный приз. Купила кольцо, когда акция уже заканчивалась, принесла домой заполненный купон и положила его на самое видное место в прихожей. И всем подходящим гостям говорила – это купон, по которому я выиграю автомобиль!

Что вы почувствовали, когда узнали о победе? Как отметили событие? Автомобиль будет семейной счастливой машиной или его ждет другая судьба?

Когда мне сообщили о выигрыше, я сначала не поверила, подумала, что розыгрыш. Позвонила в РИНГО и расспросила управляющую. Наталья Черепанова заверила – это действительно правда! Розыгрыш проходил в прямом эфире передачи «Новое утро» телеканала ТВК.

Все честно! Никаких дополнительных денег за приз я не должна платить.

Конечно, мы по этому поводу устроили семейное торжество. Моим дочкам хотелось поскорее прокатиться в новом авто. Муж был очень рад, узнав такую хорошую новость. А будущее новой машины в надежных руках! В нашей семье три дочери, поэтому машинка, к сожалению, немного маловата. Она будет ездить по дорогам города Лесосибирска, потому что я подарила ее маме. Она, конечно, в полном восторге, и уже рассказала всем подружкам о том, как я выиграла приз.

Вы помните, как выбрали обручальное кольцо? Какой была ваша первая мысль, когда вы увидели кольцо, которое купили?

Увидела в салоне необычное кольцо из коллекции «ТИАРА», и подумала: «Какое красивое!» Мне оно очень понравилось. Пришла домой, все хорошо обдумала, и вернулась за ним с мужем. Примерила кольцо, и поняла, что никогда не смогу с ним расстаться.

СТАРТ ОБРУЧАЛЬНЫЙ МАРАФОН 2012

15 апреля по 15 сентября 2012 года: ТЫСЯЧИ моделей обручальных колец: от классики до авангарда!

* Срок приема заявок на участие в акции с 15.04.2012 по 15.09.2012. Сроки стимулирующей лотереи с 15.04.2012 по 27.09.2012. Вся информация о правилах проведения стимулирующей лотереи «Обручальный марафон 2012», количестве призов и их стоимости, порядке розыгрыша, сроках, месте и порядке их получения – на интернет-сайте www.ringo.info или по телефону +7(343) 359 89 08. Организатор стимулирующей лотереи ЗАО «Производственно-коммерческая фирма «ЭРМИ», 620041, Екатеринбург, Уральская, д.3. ИНН/КПП: 6663061168/666301001. ОГРН 11026603629907



артикул 0Г 375

артикул 1883

артикул 1862

артикул 1725

артикул 1856

РИНГО LIVE ЮВЕЛИРНЫЙ ХОЛДИНГ РИНГО ВСТРЕЧАЕТ НОВЫЙ 2012 ГОД!



ЗАО «ПКФ «ЭРМИ» – владелец Торговой Марки «РИНГО»

РИНГО АНОНС

Коллекция обручальных колец

*Верная история.
Верная любовь...*

артикул 1874



артикул 1390



артикул 1514



артикул 1716



артикул 1895

Ринго®
www.ringo.info

ЗАО «ПКФ «ЭРМИ» – владелец Торговой Марки «РИНГО»
620041, Екатеринбург, Уральская, 3
Единая телефонная линия: +7 (343) 380-76-76
e-mail: info@ringo.info

Фирменные ювелирные салоны «РИНГО» по Уральскому округу
Екатеринбург, Малышева, 56, «РИНГО». Телефон: +7 (343) 359-89-08
Екатеринбург, Малышева, 56, «OBRUCHALKA.ME». Телефон: +7 (343) 371-19-60
Екатеринбург, Куйбышева, 44, «DIAMOND ATELIER RINGO». Телефон: +7 (343) 359-60-77

Фирменный ювелирный салон «РИНГО» по Сибирскому округу
Красноярск, Весны, 1, ТЦ «ВЗЛЕТКА-PLAZA». Телефон: +7 (391) 277-75-17

Фирменный ювелирный салон «РИНГО» по Центральному округу
Москва, Пречистенка, 30, корпус 2, Галерея «Артефакт». Телефон: +7 (495) 933-51-77, доб. 130

Интернет-магазины: www.ringo.info www.obruchalka.me